

## **ABSTRAK**

**Tita Roswita. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Digital dalam Pembelajaran PKN terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik kelas XI.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Media Digital dalam Pembelajaran PKN terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik kelas XI. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan Media Digital yang sangat pesat dikalangan Peserta Didik, dimana peserta didik dalam penggunaan Media Digital ini sangat tinggi, sedangkan Sikap Nasionalisme Peserta Didik rendah. Sehingga perlunya pembelajaran PKN untuk meningkatkan Sikap Nasionalisme Peserta Didik. Sehingga rumusan masalah pada penelitian ini adalah: Bagaimana sikap nasionalisme peserta didik melalui penggunaan media digital dalam pembelajaran PKN kelas XI di SMA Bina Dharma 2 Bandung, Bagaimana penggunaan media digital dalam pembelajaran PKN terhadap sikap nasionalisme peserta didik kelas XI, dan Bagaimana pengaruh signifikan penggunaan media digital terhadap sikap nasionalisme peserta didik kelas XI dalam pembelajaran PKN di SMA Bina Dharma 2 Bandung. Penelitian ini menggunakan metode Survey dengan Pendekatan Kuantitatif, subjek dan objek dalam penelitian ini adalah Peserta Didik kelas XI SMA Bina Dharma 2 Bandung. Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dengan membagikan Angket kepada Peserta Didik yang dijadikan sebagai data konkret dalam penelitian ini dan melakukan Dokumentasi sekolah SMA Bina Dharma 2 Bandung. Sampel pada penelitian ini adalah 59 orang. Hasil penelitian menunjukan bahwa (1). Sikap Nasionalisme Peserta Didik Kurang dengan rata-rata 3,28. (2). Penggunaan Media Digital dalam Pembelajaran PKN berada dalam kategori Cukup dengan rata-rata 3,33. (3). Penggunaan media digital memiliki kontribusi pengaruh terhadap sikap nasionalisme sebesar 0,599 atau 59,9%. Artinya sikap nasionalisme peserta didik kelas XI di SMA Bina Dharma 2 Bandung disebabkan oleh penggunaan media digital dalam pembelajaran PKN sebesar 59,9%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 40,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci: Penggunaan Media Digital, Sikap Nasionalisme, Peserta Didik.**